

# 公 募 要 領

## 1. 事業名 平成26年度熊本大学テレビ放送公開講座

## 2. 事業の趣旨

地域社会の活性化及び生涯学習の推進に資するために、本学の教育・研究活動で得られた成果を取り上げて放送することにより、本学の知的資源を広く地域に還元する。

## 3. 事業の内容 別紙「平成26年度熊本大学テレビ放送公開講座制作業務委託仕様書」のとおり

## 4. 企画競争に参加する者に必要な資格に関する事項

- (1) 国立大学法人熊本大学契約事務取扱規則第6条及び第7条の規定に該当しない者であること。  
なお、未成年者、被保佐人又は被補助人であって、契約の締結のために必要な同意を得ている者は、同6条中、特別の理由がある場合に該当する。
- (2) 契約担当役から取引停止の措置を受けている期間中の者でないこと。

## 5. 業務内容等に関する説明会

開催日時：平成26年5月28日（水曜日） 13時30分～15時30分

開催場所：熊本大学黒髪南キャンパス共用棟黒髪1  
4階 政策創造研究教育センター会議室

## 6. 企画提案書等の提出方法等

- (1) 企画提案書等の提出場所、企画競争の内容を示す場所並びに問い合わせ先  
〒860-8555 熊本市中央区黒髪2丁目39番1号  
国立大学法人熊本大学マーケティング推進部地域連携ユニット  
電話番号：096-342-3121

### (2) 企画提案書等の提出期限

平成26年6月20日（金曜日） 17時15分必着

### (3) 企画提案書等の提出方法

- 1) 別紙「平成26年度熊本大学テレビ放送公開講座制作業務委託仕様書」の内容を踏まえ、用紙サイズA4判10枚程度（両面印刷の場合は、5枚程度）とする。

- 2) 提出方法は、10部を郵送又は持参により提出すること。

#### ○郵送

- ・簡易書留、宅配便等で送付すること。
- ・提案書類は紙媒体で提出すること。
- ・募集締切後、受領通知を事務連絡先に送付する。

#### ○持参

- ・受付時間：平日 8時30分～17時15分（12時～13時除く）
- ・提案書類は紙媒体で提出すること。
- ・募集締切後、受領通知を事務連絡先に送付する。

### 3) その他

- ・ 企画提案書等を提出する際には、組織の代表者名で、本件に対する応募の意思を明確に示す書面を提供すること。
- ・ 企画提案書等に関する事務連絡先（照会先）を明記すること。
- ・ 企画提案書等は、日本語及び日本国通貨により記載すること。

#### (4) 提出書類

##### 1) 企画提案書

- ・ 本放送以外の番組の宣伝については、新聞ラテ面での番組紹介、地元ニュース番組での取り上げ等、自由な発想かつ効果的に宣伝すること。別紙「審査基準」に定める審査項目「企画内容」、「アイデア」及び「広報戦略」の審査に利用する。
- ・ 放送時間帯及びその前後に現在放送されている番組内容、それらの番組の視聴率や視聴想定世帯像を今回の番組設定に対してどのように活かす予定かについて、記載されていること。別紙「審査基準」に定める審査項目「企画内容」、「アイデア」及び「広報戦略」の審査に利用する。
- ・ インフォマーシャル案の絵コンテを提出すること。

##### 2) 会社概要

別紙「審査基準」に定める審査項目「事業体制」及び「業務体制」の審査に利用する。

##### 3) 業務体制表（様式任意）

制作担当者及び局内外スタッフなど収録・サポート体制を記載すること。

また、スタッフがこれまでに携わった類似作品・事例があれば併せて示すこと。別紙「審査基準」に定める審査項目「業務体制」、「事業遂行能力」、「実績」及び「企画内容」の審査に利用する。

##### 4) 経費の見積書

委託業務にかかる経費を詳細に見積ること。

別紙「審査基準」に定める審査項目「業務体制」及び「企画内容」審査に利用する。

##### 5) 番組料金表

15分間番組の料金を記載したものを提出すること。

別紙「審査基準」に定める審査項目「企画内容」及び「放送時間」の審査に利用する。

##### 6) 番組表

最新の番組表を提出すること。

別紙「審査基準」に定める審査項目「企画内容」及び「放送時間」の審査に利用する。

##### 7) 制作担当者が直近に制作した番組を収録したDVD

制作担当者については、別紙「平成26年度熊本大学テレビ放送公開講座制作業務委託仕様書」に定めるとおり。

別紙審査基準に定める審査項目「制作担当者の実績」及び「企画内容」に利用する。

#### (5) その他

企画提案書等の作成・郵送費用については、選定結果に拘わらず企画提案者の負担とする。

また、提出された企画提案書等については返却しない。

#### 7. 企画提案書等に関するプレゼンテーションの開催日時及び開催場所

開催予定日時：平成26年7月1日（火曜日）

開催予定場所：熊本大学黒髪南キャンパス共用棟黒髪1

4階 政策創造研究教育センター会議室

※開催日時及び開催場所については、企画提案書提出者に対して別途通知する。

#### 8. 事業規模（予算）及び採択数

事業規模：4,000千円

採 択 数：1 件

## 9. 選定方法等

### (1) 選定方法

#### 1) 書類選考

平成26年度熊本大学テレビ放送公開講座企画競争選定委員会において、提出された企画提案書等に基づき、書類選考を実施する。

#### 2) プレゼンテーション選考

平成26年度熊本大学テレビ放送公開講座企画競争選定委員会において、企画提案者に対してプレゼンテーション選考を実施する。

- ・ プレゼンテーションの時間は、1提案者当たり発表15分間、質疑応答15分間とする。
- ・ 別途定める審査基準のとおり、「企画内容」、「アイデア」、「構成」、「放送時間」、「制作意欲」及び「広報戦略」について審査する。  
なお、プレゼンテーションの順番は、必要書類の先着順に選択できるものとする。
- ・ プレゼンテーションには、制作担当者が同席すること。

### (2) 審査基準

別紙「審査基準」のとおり。

### (3) 選定結果の通知

選定終了後、20日以内にすべての提案者に選定結果を通知する。

## 10. 契約締結

選定の結果、契約予定者と企画提案書等を基に契約条件を調整するために、業務計画書等を提出するものとする。

また、契約金額については業務計画書等の内容を勘案して決定するものとするので、企画提案者の提示する金額と必ずしも一致するものではない。

なお、契約条件等が合致しない場合には契約締結を行わない場合がある。

## 11. スケジュール

- |                |                       |
|----------------|-----------------------|
| ① 公募開始         | : 平成26年5月16日(金曜日)     |
| ② 業務内容等に関する説明会 | : 平成26年5月28日(水曜日)     |
| ③ 企画提案書の提出期限   | : 平成26年6月20日(金曜日)     |
| ④ プレゼンテーション    | : 平成26年7月1日(火曜日)      |
| ⑤ 契約締結         | : 平成26年8月末頃           |
| ⑥ 契約期間         | : 契約締結日から平成27年3月31日まで |

## 12. その他

事業実施にあたっては、契約書及び企画提案書等を遵守すること。